

# Unidad 1

## La comunicación y el lenguaje. Los niveles de la lengua



# NOCIONES PREVIAS

**COMPETENCIA:** lo que sabemos de nuestra lengua

**ACTUACIÓN:** lo que producimos , la práctica del conocimiento gramatical junto a otros factores que condicionan la situación comunicativa.

**COMPETENCIA COMUNICATIVA:** capacidad de un persona para comportarse de manera eficaz y adecuada en una comunidad de habla.

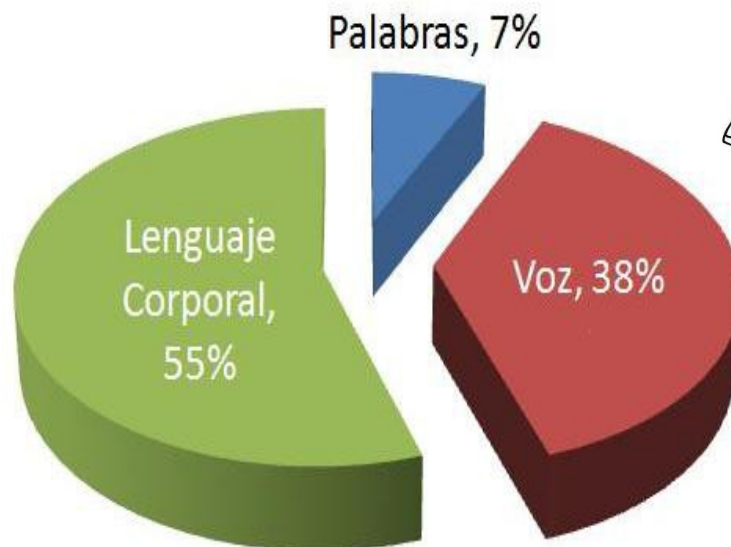
**Implica respetar**

- Reglas gramaticales y de otros niveles lingüísticos
- Reglas de uso según contexto socio-histórico y cultural

**COMPETENCIA LINGÜÍSTICA:** (=gramatical)  
**dominio del código** lingüístico

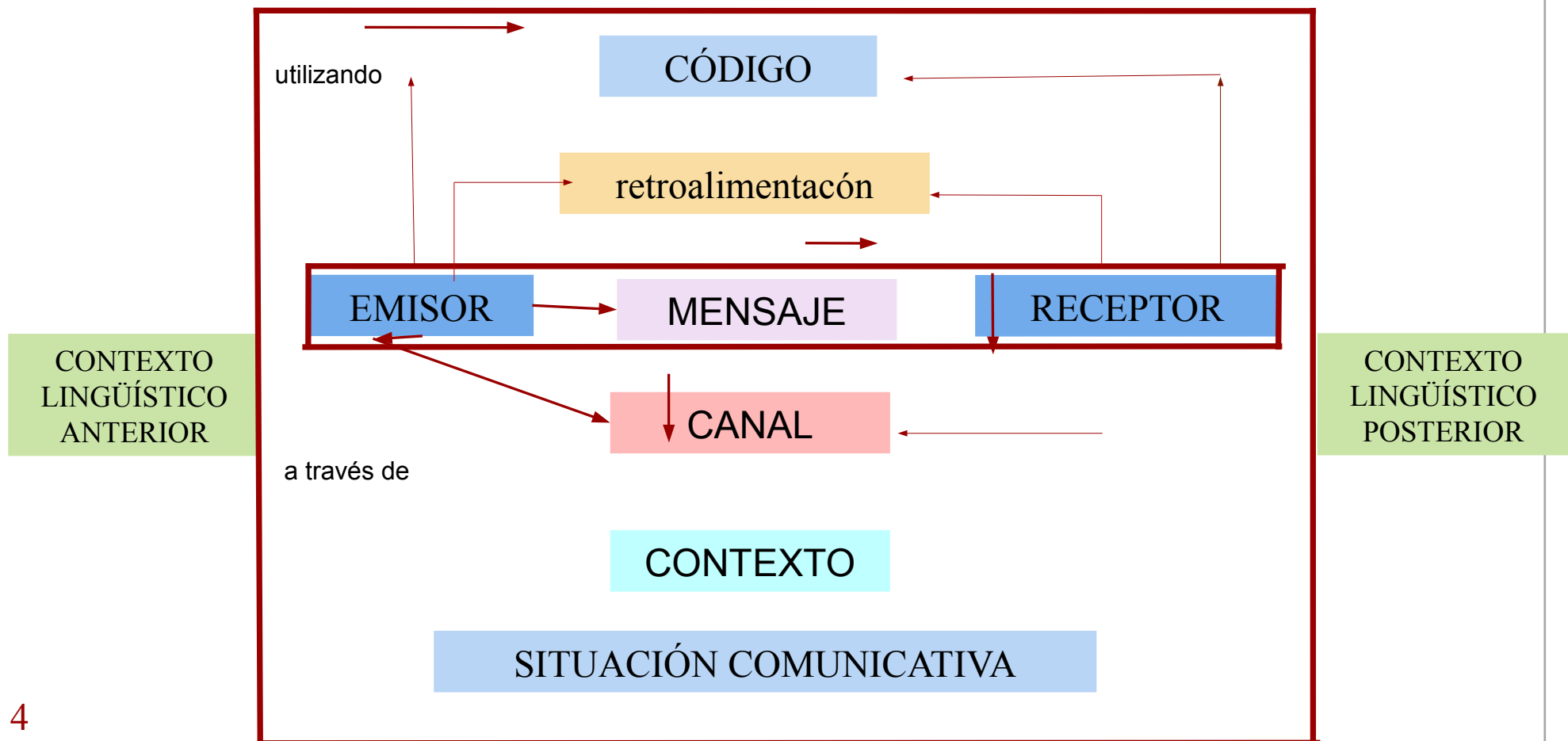
# 1. LA COMUNICACIÓN

Transmisión de un conjunto de signos por parte de un emisor y que es percibido y descodificado por un receptor en un lugar y tiempo determinado.



# 1. LA COMUNICACIÓN

•Un **acto comunicativo** es un proceso mediante el cual se produce una transmisión de información. En todo acto comunicativo intervienen necesariamente una serie de elementos, llamados elementos de la comunicación:



# 1. LA COMUNICACIÓN

## MENSAJE

- Es la información elaborada que se transmite de un punto a otro.
- El receptor ha de interpretar el mensaje según su significado y la intención comunicativa del mismo, pero también según su propia competencia comunicativa.



# 1. LA COMUNICACIÓN

## EMISOR

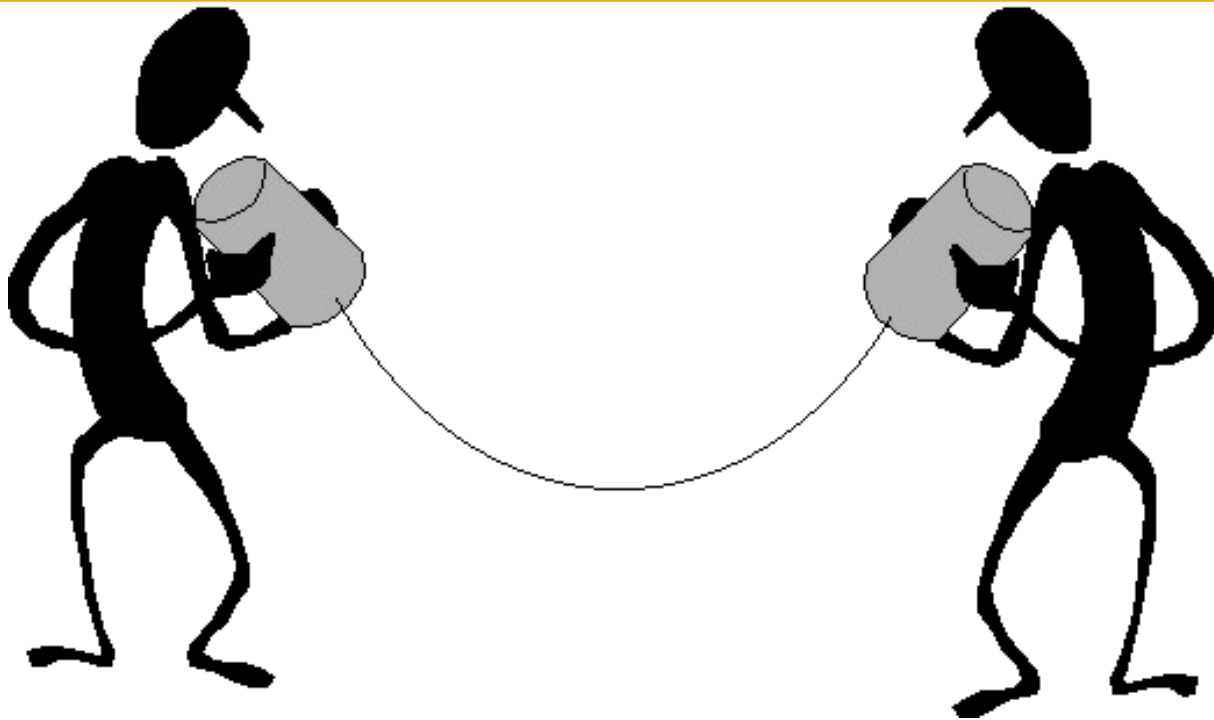
- Es quien elabora y transmite el mensaje.
- Se caracteriza por tener intención comunicativa, es decir, voluntad de transmitir una información con una determinada finalidad.



# 1. LA COMUNICACIÓN

## RECEPTOR Y DESTINATARIO

- El receptor es quien recibe, descodifica e interpreta el mensaje.
- El destinatario es la persona a quien va dirigido el mensaje.
- Receptor y destinatario pueden coincidir, o no, por ejemplo en los mensajes publicitarios.





# 1. LA COMUNICACIÓN

## CANAL

- Es el soporte físico del mensaje, incluye tanto el medio (televisión, papel, radio) a través del cual circula el mensaje, como los sentidos (visual, auditivo, audiovisual) mediante los que se lleva a cabo.
- Hay canales naturales, como el aire, y canales artificiales como un libro, un cable, una pintura, etc.





# 1. LA COMUNICACIÓN

## CÓDIGO

- Es el conjunto de signos relacionados entre sí y de reglas para combinarlos mediante los cuales el emisor transforma la información en mensaje, es decir, la codifica.
- El receptor descodifica el mensaje. Los códigos pueden ser muy simples (el semáforo) o muy complejos (el código Morse). Sistemáticos (si poseen reglas y unidades fijas, como el de tráfico o el lingüístico) o, en caso contrario, asistemáticos (código artístico)



A	.-	J	.-.-.-	S	...	2	..-.-.-
B	-...	K	-.-	T	-	3	...-.-
C	-.-.	L	.-..	U	..-	4	....-
D	-..	M	--	V	...-	5	.....
E	.	N	-.	W	.-.-	6	-....
F	....	O	---	X	....-	7	-....
G	--.	P	.-.-.	Y	-.-.-	8	-....
H	....	Q	---.-	Z	-.-..	9	-....
I	..	R	...-	1	.-.-.-.-	0	-....

# 1. LA COMUNICACIÓN

## CONTEXTO Y SITUACIÓN

- Circunstancias de la realidad que afectan al emisor y al receptor a la hora de emitir o interpretar el mensaje, y que pueden hacer variar el significado.
- Es habitual distinguir el **contexto del mensaje** (contexto lingüístico, en la comunicación verbal), es decir, los mensajes anteriores y posteriores a él, y la **situación comunicativa**, que son las circunstancias exteriores en las que se sitúa el acto comunicativo, y por lo tanto es un concepto extralingüístico.
- En la situación comunicativa se incluyen todas las **circunstancias no lingüísticas que afectan a la comunicación** (relación entre emisor y receptor, espacio y tiempo, motivos, etc.), también forman parte del contexto los **referentes** (objetos o elementos de la realidad sobre los que se transmite información).

# 1. LA COMUNICACIÓN

## CONTEXTO Y SITUACIÓN



¡Qué fresca!



¡Qué fresca!

## 1. LA COMUNICACIÓN

### **Un concepto nuevo: la retroalimentación**

**Información procedente del receptor como respuesta al mensaje recibido.**

**Influye sobre el comportamiento del emisor.**

**Apertura del circuito comunicativo e intercambio de papeles entre emisor y receptor.**

**Puede ser intencionada o no: un gesto o un silencio del receptor puede modificar la conducta del emisor.**

# 1. LA COMUNICACIÓN

- **Información:** la cantidad de información de un mensaje depende de la probabilidad de aparición y de los conocimientos previos que tenga el receptor.
- **Ruido:** perturbación que distorsiona la recepción nítida del mensaje.
- **Redundancia:** elementos que podrían eliminarse sin pérdida de información pero que compensan el ruido.

Las flores son rojas y amarillas. The flowers are red and yellow



## 1. LA COMUNICACIÓN: RECAPITULAMOS

**Elementos** que intervienen en el proceso de comunicación:

**emisor**

**receptor**

**mensaje**

**canal**

**código**

**referente**

**situación**

**contexto**

Un nuevo elemento: **la retroalimentación**

Otros factores que también debemos considerar:  
**Información, ruido, redundancia**